



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

COMITÉ DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO

MIGUEL ÁNGEL CÁNCALA DELGADO
Rector

NILSA ANDREA SILVA CASTILLO
Vicerrectora Académica

JHON ANDRÉS CERÓN
Vicerrector Administrativo

OSCAR ANDRES MUÑOZ BURGOS
Planeación

CADENA JOJOA MARLENY BENILDA
Control Interno

DIANA MILENA CARDOZO CUARAN
Coordinación de Autoevaluación y Acreditación

YEPES CASANOVA JOSÉ DEL CARMEN
Ciecyt

HURTADO CHAVES YINETH KATHERINE
Secretaria Ejecutiva

OFICINA DE COMUNICACIONES

Este manual fue elaborado por:

BRAYAN RODRIGUEZ BRAVO
Comunicador Social

WILSON TEJADA LUCERO
Diseñador Gráfico

Versión V1 _ 2025

**RENOVAMOS
NUESTRA IMAGEN**
AHORA SOMOS
UNIPUTUMAYO

CONTENIDO



IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Misión.....	Pagina 6
Visión.....	Pagina 6
Objetivos.....	Pagina 7
Políticas Institucionales.....	Pagina 7

NUESTRA IMAGEN

El Imagotipo.....	Pagina 11
El Isotipo.....	Pagina 12
Logotipo.....	Pagina 13
Variables.....	Pagina 15
Tamaño Mínimo Permitido	Pagina 16
Área de Reserva.....	Pagina 17
Co-Branding.....	Pagina 18
Usos Indebidos.....	Pagina 19

COLOR

Colores Primarios.....	Pagina 21
Colores Secundario.....	Pagina 22
Uso Sobre Fondos.....	Pagina 23

TIPOGRAFÍAS

Tipografías Primarias.....	Pagina 25
Tipografías de Apoyo.....	Pagina 26

ESCUDO

Escudo.....	Pagina 28
-------------	-----------

BANDERA

Bandera.....	Pagina 30
--------------	-----------

DEPENDENCIAS

Uso para programa, area, dependencia u oficina.....	Pagina 32
---	-----------

SEDES

Uso Especial para Sedes.....	Pagina 34
------------------------------	-----------

APLICACIONES

Piezas Graficas.....	Pagina 36
Flyer.....	Pagina 36
Pendones.....	Pagina 39
Backing.....	Pagina 39
Otras piezas graficas....	Pagina 39
Plantillas Powerpoint..	Pagina 39
Papelería.....	Pagina 41
Membretes.....	Pagina 41
Carpetas Corporativas.	Pagina 42
Sobres.....	Pagina 42
Firma Institucional.....	Pagina 43
Carnet.....	Pagina 44
Indumentarias.....	Pagina 45
Camisetas.....	Pagina 45
Camisas.....	Pagina 47
Bata de Laboratorio.....	Pagina 48
Chaqueta.....	Pagina 48
Material Pop.....	Pagina 49
Productos Audiovisuales.....	Pagina 50
Cuentas Oficiales.....	Pagina 51

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Con el fin de cumplir con la Ley 2345 de 2023 Chao marcas que "implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal", hemos elaborado un nuevo Manual de imagen e identidad visual.

El siguiente MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL establece los elementos gráficos y normaliza el uso de la imagen de la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO para conservar su identidad. Aquí se establece los parámetros, elementos constitutivos, tipografías, usos correctos, lineamientos y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El Manual establece las directrices para el adecuado uso de su marca en distintos contextos físicos y digitales para las comunicaciones internas y externas.

Cualquier duda o pregunta comunicarse con la oficina de Comunicaciones

MISIÓN

La institución, es una institución de educación superior pública, comprometida con la formación integral, contribuye a la construcción de una sociedad más justa, incluyente, pluralista, participativa, pacífica y crítica de los procesos locales; las características biogeográficas, socioeconómicas, de biodiversidad y diversidad cultural de la región andinoamazónica, definen nuestra estructura y particularidad educativa en permanente innovación para afrontar la dinámica de los cambios de la sociedad y de la construcción del territorio

VISIÓN

La institución, a 2030, se consolidará como una Institución Universitaria con programas acreditados de alta calidad, con capacidad de respuesta a los requerimientos del entorno socioeconómico, cultural y ambiental de la región andina amazónica y del país.



OBJETIVOS

1. Formar integralmente a sus egresados, para desempeñarse de manera competente como ciudadanos y profesionales, de acuerdo a los requerimientos del entorno local, nacional y global.
2. Promover el desarrollo sostenible en el marco del respeto de la diversidad biológica, diversidad cultural y justicia social y ambiental de la región andino amazónica y del país.
3. Prestar un servicio de educación de calidad, apoyado en procesos rigurosos de autoevaluación, que permita el desarrollo de la investigación formativa y científica, el ejercicio de una docencia pertinente y la aplicación del conocimiento para solucionar los problemas y necesidades de la región en el marco de su oferta académica.
4. Liderar procesos locales basados en el conocimiento, para avanzar en la construcción de una sociedad justa, incluyente, pluralista, participativa, pacífica, crítica y ambientalmente responsable.
5. Actuar armónicamente entre su entorno andino amazónico y su propuesta educativa con el propósito de ofrecer programas académicos acordes a la importancia ambiental, cultural y socioeconómica de la región.
6. Consolidar un proceso de internacionalización para el fortalecimiento a través de convenios de intercambio académico con diferentes universidades del mundo en el marco de la globalización del conocimiento del mundo contemporáneo.

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Responsabilidad: Toma de decisiones consientes y la capacidad de asumir o hacerse cargo de las consecuencias que se puedan derivar de ellas. Así las cosas, las actuaciones del sujeto se convierten en reguladores de su conducta.

Liderazgo: La institución forma talento humano a través del desarrollo de habilidades como parte de la formación integral, para que sus egresados tengan la capacidad de ejercer liderazgo dentro de los diferentes campos de desempeño profesional, que permitan contribuir al desarrollo local y regional.

Antropológicos: La institución busca el desarrollo de sus capacidades sociales y culturales de sus estudiantes en diferentes dimensiones como: interculturalidad, pensamiento divergente, autonomía y transformación positiva de los demás.

Éticos: Búsqueda de la verdad por sí mismo, apoyados en la lógica y en la crítica; esto es, reivindicar la libertad de pensamiento, reflexionar sobre sus propias actuaciones, saber los principios que las sustentan, propender por el ejercicio de acciones positivas y acatar las leyes. Lo anterior se reafirma a través, de la construcción moral de la persona cimentada en valores que sustentan la condición como un ser libre, responsable, justo, pluralista, solidario, histórico, honesto, con gran sentido de compromiso, autoestima y respeto por la vida.

Epistemológicos: Formar profesionales con actitud crítica e investigativa, libertad de pensamiento, con apertura interdisciplinaria y dialógica con los otros saberes en torno a problemas comunes, con rigor metodológico, actitud de búsqueda y construcción del conocimiento. Con sentido de asombro y curiosidad intelectual, abiertos a los cambios que revelan los descubrimientos e inventos, con actitud propositiva desde su particular comprensión de la realidad. Plantear alternativas significativas, estrategias y aplicación del conocimiento en la solución de los problemas reales que enfrenten en el ejercicio de sus profesiones.

Estéticos: Formar un ser humano integral, que sea una persona que logre la integración de su razón y su sensibilidad, y encuentre en esta unión la comprensión requerida para abordar las dificultades y tensiones que vive la sociedad.

Sociales: Un ser humano con disposición hacia la convivencia solidaria y decidido con la recuperación del tejido social, con actitud propositiva en los escenarios de participación. Respetuoso de las leyes, con gran espíritu cívico, sentido de tolerancia, y corresponsabilidad, para la recuperación de una auténtica comunidad.

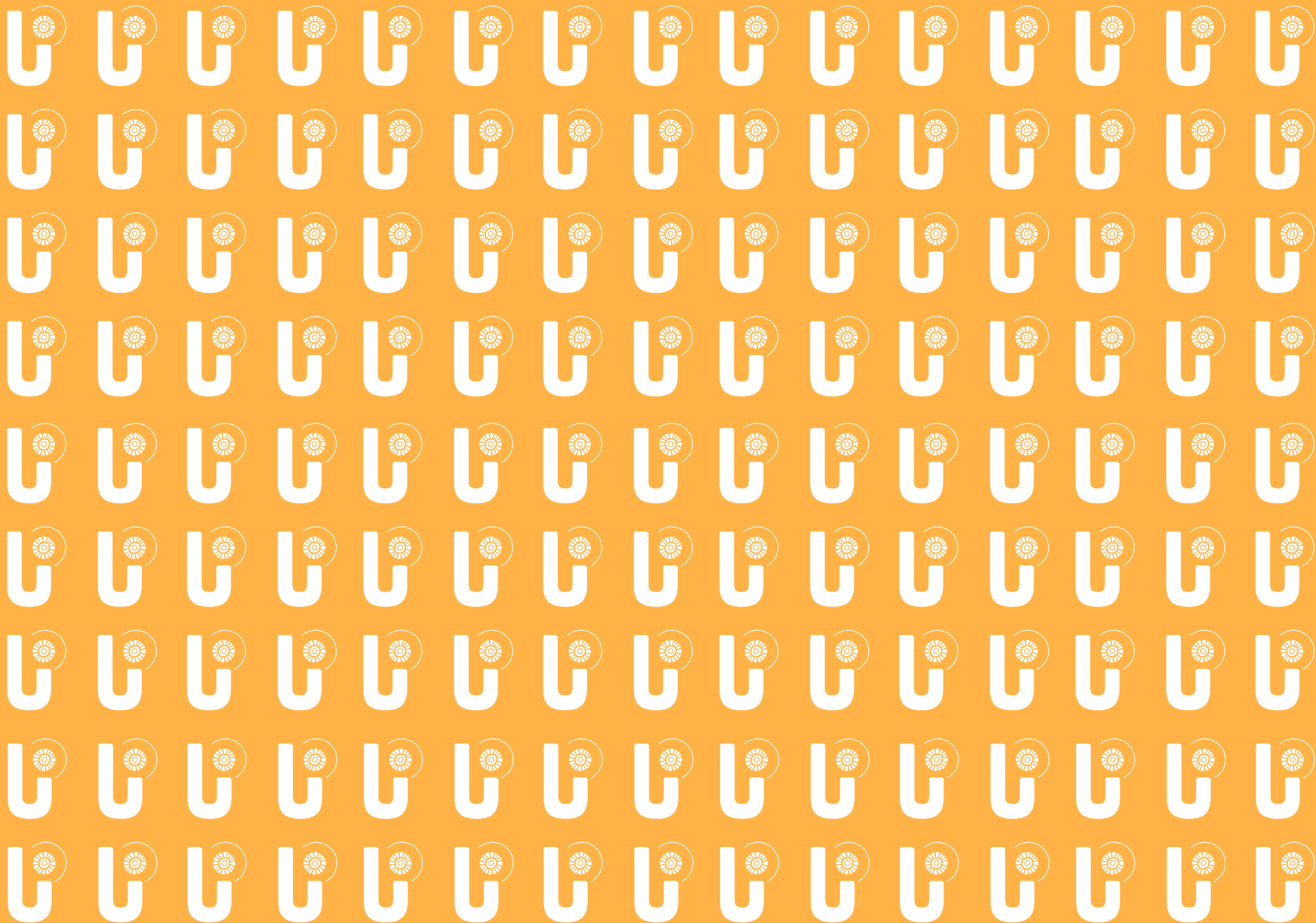
Biológicos: Promover el respeto por la vida en sus diferentes manifestaciones, sus procesos, estructuras y sostenibilidad de los ecosistemas como garantía de supervivencia de la biodiversidad. Las actuaciones guardarán coherencia con la sostenibilidad de las generaciones futuras.

Institucionales: Gestionar la construcción de una verdadera comunidad universitaria con altos niveles de participación, pluralista, crítica, autónoma, con libertad de pensamiento y comprometida con el desarrollo del Proyecto Educativo Institucional.

Psicológicos: Contribuir con la construcción de cada individuo en su complejidad multidimensional (desarrollo integral y cultural), a lo largo de sus procesos afectivos, cognoscitivos, simbólicos, axiológicos y éticos.

Justicia: Abordar la justicia social y ambiental como parte de la formación integral en la perspectiva del tratamiento justo y la participación consciente como persona, independientemente de su raza, color, nacionalidad, implementación y observancia de las leyes, regulaciones y políticas ambientales.

Inclusión: La institución cimentará el principio de inclusión en sus estudiantes, a través de la eliminación de la discriminación para el acceso y permanencia, por el género, la orientación sexual, el origen étnico o social, la lengua, la religión, la nacionalidad, la situación económica o de discapacidad. La educación inclusiva en la institución, trabaja en todos los ámbitos, espacialmente desde el modelo pedagógico adoptado el que está basado en el aprendizaje.



2

NUESTRA IMAGEN

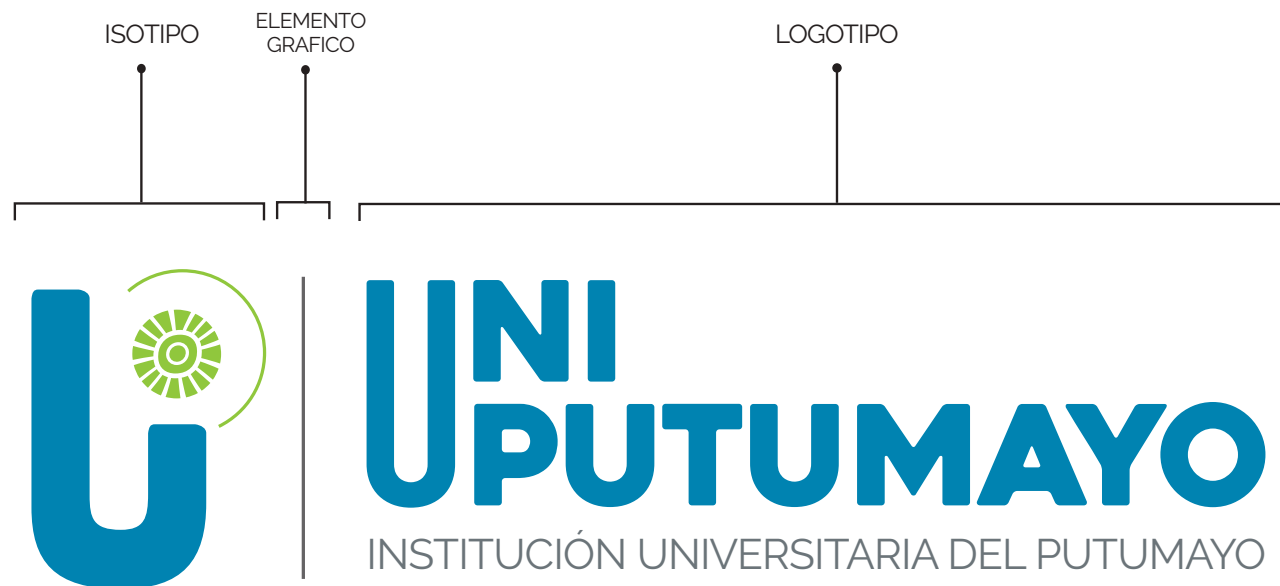


EL IMAGOTIPO

En el **imagotipo** vemos la unión del isotipo y logotipo, creando una combinación armónica visualmente, utilizando colores que se complementan y se contrastan en la rueda de colores.

El texto tiene una tipografía moderna y amigable, en letras mayúsculas para darle un toque de fuerza, mientras que el eslogan en letras más pequeñas para añadir un aire de cercanía y calidez.

En el lado izquierdo se ubica la imagen y al lado derecho el texto, creando un equilibrio visual que lo hace fácil recordar.



Definiciones:

Isotipo: Isotipo se refiere a aquellos logos para identificar marcas, instituciones, productos o servicios que constan tan solo de un ícono y, por lo tanto, prescinden de cualquier elemento textual.

Logotipo: es definido estrictamente en el área del marketing como el diseño tipográfico, o sea, el diseño del nombre de la marca en sí.

Imagotipo: Un imagotipo es una de las formas de representación gráfica de una marca. En este, el ícono y el nombre de la marca forman una unidad visual, es decir, ambas conforman un conjunto visual.

EL ISOTIPO

El isotipo presenta un estilo minimalista, donde las letras "U" y "P" se entrelazan de manera elegante. Esto crea un diseño limpio que simboliza la conexión y unión entre Institución Universitaria generando un cambio de carácter y despojándose de su anterior denominación como Institución Tecnológica del Putumayo.

En el círculo que forma la "P", un sol sobrepuesto representa nuevos comienzos, esperanza y renovación.

Los colores seleccionados son el azul, que simboliza calma, serenidad, estabilidad, confianza, confiabilidad y profesionalidad, el verde, color de la naturaleza asociado con crecimiento y biodiversidad natural así mismo con flora que rodea nuestras instalaciones.

Es un isotipo versátil y funciona bien en diferentes tamaños y aplicaciones.



LOGOTIPO



El logotipo está compuesto por el texto "UNIPUTUMAYO" espaciado en dos entrelineas, que abrevia "Institución Universitaria del Putumayo".

Al abreviarse en "UNIPUTUMAYO", estamos dando relevancia al hecho que en el departamento del Putumayo ya cuenta con una Institución Universitaria, siendo la primera de carácter público.

CONSTRUCCIÓN

En el diseño gráfico la letra "U" se expande entre las dos entre líneas, esto se hace para darle relevancia a la letra "U" queriendo representar Institución Universitaria y generando un cambio con su anterior denominación como Institución Tecnológica, de esta manera se puede ayudar a forjar una conexión directa con este mensaje que se quiere transmitir.

Se utiliza el color azul que representa la estabilidad, la confianza, la sabiduría, la profundidad del conocimiento y la educación superior.

las fuentes utilizadas son Heavitas Regular para la palabra "UNIPUTUMAYO" y Raleway Regular para las palabras "INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO"

LOGOTIPO

Heavitas Regular

Es una fuente sans-serif moderna, audaz y elegante creada por Deepak Dogra. Es una fuente expresiva que se puede leer fácilmente y funciona muy bien para muchos tipos de proyectos

Interlineado

42 pt. El interlineado es la distancia vertical entre las líneas de un texto

UNI
PUTUMAYO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO

Raleway Regular

Raleway Regular es una fuente sans-serif elegante y versátil, perfecta para títulos y elementos de gran tamaño, pero también legible para textos más cortos. Su diseño moderno y sofisticado, inspirado en el estilo humanista con toques geométricos, la convierte en una excelente opción para logotipos

Espaciado

-20

Espaciado

-20. El espaciado se refiere al espacio que hay entre diferentes elementos en un texto.

VARIABLES



Justificación del uso de variantes cromáticas en la identidad visual de la Uniputumayo

La identidad visual de la Uniputumayo se ha diseñado con combinaciones cromáticas estratégicas para optimizar su presencia en distintos contextos comunicacionales:

Azul y verde: destinada a documentos oficiales, comunicaciones institucionales y materiales que requieren transmitir seriedad y confianza.

Azul y naranja: se puede utilizar en aplicaciones digitales, contenidos publicitarios y plataformas de marketing, buscando captar la atención y generar dinamismo.

Razonamiento estratégico detrás de las combinaciones cromáticas:

Azul: Este color es reconocido por evocar sensaciones de seguridad, confianza y serenidad, lo que lo convierte en una elección ideal para representar a instituciones educativas y gubernamentales.

Verde: Simboliza la naturaleza, la salud y el crecimiento, alineándose con valores de sostenibilidad y bienestar.

Naranja: Asociado con la creatividad, la energía y la innovación, el naranja aporta vitalidad y dinamismo, cualidades esenciales en estrategias de marketing digital.

El color verde del Isotipo puede ser reemplazado con variaciones Cromáticas,

Desde el punto de vista del diseño gráfico, el uso de versiones cromáticas alternativas de un logotipo es una práctica válida y efectiva, siempre que se respeten ciertos lineamientos de identidad visual, es una estrategia conocida como identidad visual flexible, que permite que una marca se mantenga relevante, actual y cercana a su audiencia sin perder coherencia visual. Esta flexibilidad permite adecuar el logotipo a distintos contextos, fechas conmemorativas o campañas temáticas (como Navidad, Día de la Madre, Mes del Orgullo, etc.), generando una conexión emocional con el público. Manteniendo la estructura, proporciones y tipografía del logotipo original.

TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO



VERSIÓN PARA DOCUMENTACIÓN OFICIAL

Se debe respetar el tamaño mínimo del logotipo para asegurar siempre su legibilidad.



VERSIÓN DIGITAL PARA PIEZAS PUBLICITARIAS

Tomando como referencia el ancho del imagotipo.

ÁREA DE RESERVA



Con el objetivo de mantener la recordación e impacto de la marca, se debe garantizar un área de reserva que rodea al imagotipo para no contaminarlo con otros elementos. Se debe respetar un área mínima de reserva de 4x para el espacio que se deja en la reserva.

Co-branding

Estrategia de colaboración entre marcas para obtener beneficios mutuos de posicionamiento y respaldo. Puede manifestarse en diversas formas, desde la promoción de marcas registradas vinculadas a procesos universitarios específicos, hasta alianzas estratégicas con otras organizaciones, así como nuestra participación como actor en iniciativas coordinadas por instancias de mayor jerarquía.



Alianza estratégica con otras organizaciones

Cuando se trata de dos o más logos de diferentes organizaciones en una alianza estratégica temporal bajo el liderazgo de la UNIPUTUMAYO, el co-branding destaca los beneficios mutuos y valores compartidos entre las entidades aliadas, mostrando una identidad visual conjunta que refleje la colaboración y los objetivos comunes.

* Dependiendo de la cantidad de marcas a incluir, el espacio para su inclusión en piezas gráficas, varía. Los logos presentes en la pieza deben guardar la misma proporción de altura del imagotipo de la UNIPUTUMAYO.

* Si los logos son más de cinco (5), se recomienda usar dos o más renglones, respetando siempre la proporción máxima de altura del imagotipo de la UNIPUTUMAYO.

* En la participación como actor en iniciativas coordinadas por instancias de mayor jerarquía, se respetará el Manual de Identidad de la Organización/Entidad.

USOS INDEBIDOS

La marca de la Institución Universitaria debe ser usada bajo los parámetros descritos en este manual, su uso inadecuado desvirtuará la imagen de la UNIPUTUMAYO, comprometiendo la credibilidad de la institución, por lo cual no es permitido bajo ninguna circunstancia:

1. Distorsionar ninguna parte de la marca.
2. Cortar alguna parte de la marca.
3. Inclinar la marca.
4. Rotar la marca.
5. Reordenar los elementos de la marca.
6. Alterar la alineación de los elementos.
7. Alterar la tipografía.
8. Utilizar la marca en color diferente.

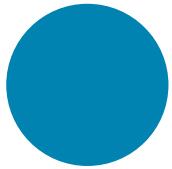


3

COLOR



COLORES PRIMARIOS



AZUL

COLOR PARA IMPRESOS

CMYK
C: 92,56%
M: 34,1%
Y: 17,08%
K: 5,16%

COLOR PARA PANTALLA

RBG
R: 25
G: 102
B: 143

HEXADECIMAL
#18668F



VERDE

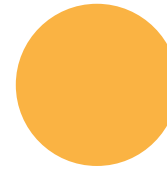
COLOR PARA IMPRESOS

CMYK
C: 49,85%
M: 2,42%
Y: 98,1%
K: 0,21%

COLOR PARA PANTALLA

RBG
R: 128
G: 191
B: 31

HEXADECIMAL
#bf1f50



NARANJA

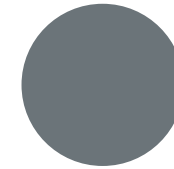
COLOR PARA IMPRESOS

CMYK
C: 3,09%
M: 33,9%
Y: 86,7%
K: 0,29%

COLOR PARA PANTALLA

RBG
R: 254
G: 166
B: 31

HEXADECIMAL
#F5A51D



GRIS

COLOR PARA IMPR

CMYK
C: 52,35%
M: 39,12%
Y: 39,36%
K: 26,57%

COLOR PARA PAN
TALLA

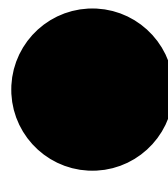
RBG
R: 90
G: 90
B: 88

HEXADECIMAL
#595957

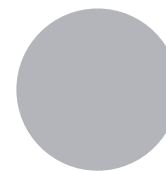
COLORES SECUNDARIOS

La paleta secundaria permite ampliar la gama de colores que se pueden usar en las diferentes piezas de comunicación y divulgación de la UNIPUTUMAYO.

Bajo ninguna circunstancia deben usarse como color principal en las piezas gráficas de la marca. Su uso es complementario y el porcentaje de uso no debe ser mayor al 30% en relación al uso de los colores preferente.



CMYK	RGB
C: 0	R: 0
M: 0	G: 0
Y: 0	B: 0
K: 100	
	#000000



CMYK	RGB
C: 32	R: 178
M: 24	G: 182
Y: 23	B: 185
K: 0	
	#B2B6B9

USO SOBRE FONDOS

Sobre fondos la marca siempre debe ser usada en color blanco. Cuando deba ser usada sobre imágenes, esta podrá ser aplicada con los siguientes criterios. Solo es permitido utilizarla sobre imágenes o fondos con textura en ocasiones especiales y bajo la autorización expresa de la dirección de comunicaciones.

Cuando la marca se utilice sin posibilidad de obtener color, se debe usar en escala de grises sin escalas de tonalidad. En caso que el fondo sea negro se debe utilizar en blanco de igual manera, con escalas de tonalidad.

Negativo



Escala de Grises



4

TIPOGRAFÍAS



TIPOGRAFÍAS PRIMARIAS

Las principales fuentes empleadas en la marca es la HEAVITAS REGULAR y la RALEWAY REGULAR.

Para resaltar textos en piezas gráficas y construir submarcas mediante el uso de composición tipográfica; se deberá utilizar siempre las tipografías primarias o complementarias.

HEAVITAS REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&/()¿?

RALEWAY REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

RALEWAY BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

TIPOGRAFÍAS DE APOYO

Para apoyo en el diseño o diagramación de material de promoción o publicaciones institucionales debe utilizarse las tipografías: FIRA SANS en su versión regular, bold e itálic y ROBOTO en su versión regular, bold e itálic.

Las piezas gráficas podrán ser diagramadas de acuerdo al criterio de quién diseña la pieza luego que no vayan en contravía a la identidad de la UNIPUTUMAYO.

Fira Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Fira Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Fira Sans Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Roboto Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Roboto Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Roboto Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

5

ESCUDO



ESCUDO

Es un escudo moderno, fácil de evocar y con un diseño limpio, está compuesto por formas, texto y figuras heráldicas que a través de simbologías tiene un significado y transmiten un mensaje.

Está conformado por un círculo principal de un color uniforme, seguido por el texto "INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL PUTUMAYO" trazado en círculo, que representa el nuevo nombre de la institución después del cambio de carácter, la parte inferior el texto "DESDE 1989", el año de creación de la institución, transmitiendo un mensaje de seguridad y confianza ya que es una institución con más de 30 años de servicio.

Tenemos dos hojas de la planta heliconia propia de la región amazónica, en forma ascendente creando una sensación prospectiva de exploración de posibilidades, retos y oportunidades.

Tenemos un icono de un birrete que se asemeja a graduandos, dentro de la forma tenemos las figuras del mapa del putumayo, que representa la ubicación donde está ubicado el instituto, un libro que representa aprendizaje, un cubo que significa conocimiento y un árbol que representa naturaleza por encontrarnos en una región con gran Biodiversidad.



6

BANDERA



Bandera



En el diseño de la bandera institucional, hemos utilizado los colores blanco y azul, ubicando el imago tipo en la parte izquierda superior.

El color blanco evoca paz y transmite el mensaje de que la educación es el camino hacia la construcción de una sociedad más justa, incluyente, pluralista, participativa, pacífica y crítica de los procesos sociales.

El color azul se asocia con la sabiduría y facilita la concentración, la relajación y el aprendizaje en los espacios educativos. Además, representa nuestra riqueza hídrica abundante en la región andinoamazónica.

Este diseño renovado y modernizado ofrece un aire fresco en comparación con la bandera actual.

6

DEPENDENCIAS



USO PARA PROGRAMA, AREA, DEPENDENCIA U OFICINA

Considerando la necesidad de aparición de las diferentes instancias universitarias en algunos procesos de promoción, se deberán atender los siguientes criterios:

El único logo símbolo que deberá aparecer es el de UNIPUTUMAYO, acompañado del nombre de la programa, area, dependencia u oficina en tipografía Roboto regular, en color negro.



EJEMPLOS



RECTORÍA



VICERECTORÍA ACADÉMICA



VICERECTORÍA ADMINISTRATIVA

6

SEDES



USO ESPECIAL POR SEDES

Esta aplicación solo será utilizada con previa autorización del oficina de comunicaciones, siempre y cuando se requiera y sea necesario para discriminar la participación de una sede en especial o cuando en un encuentro o evento allá la participación interna de varias sedes.



8

APLICACIONES



PIEZAS GRAFICAS

Flyer

Fundamentales en la creación de posts impactantes y atractivos en redes sociales, pero también para los procesos de comunicación interna o en su uso en carteleras y otros canales de difusión. A través de imágenes y diseños creativos, se puede captar la atención de la audiencia y transmitir mensajes de manera efectiva.

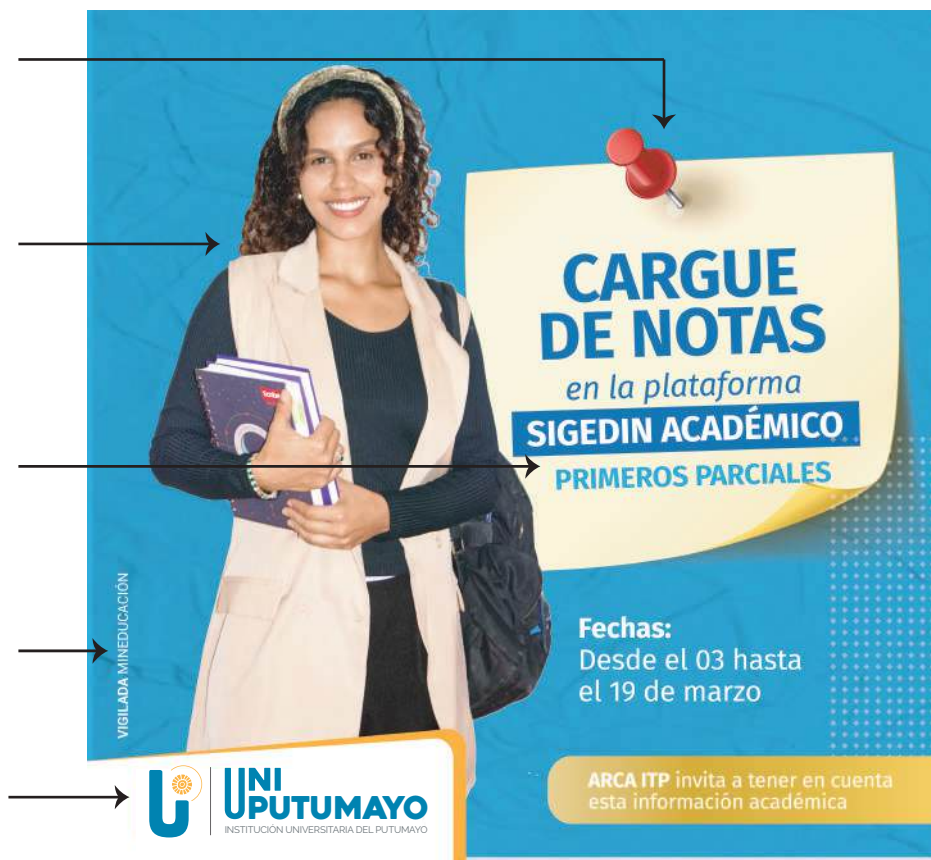
Iconografía: En el caso que sea necesario, usar iconos sencillos y relacionados con la información presentada.

Fotografías: Siempre en alta calidad, preferiblemente propias (evitar uso de bancos de imágenes para evitar conexión con los rostros y espacios que nos definen como UNIPUTUMAYO) y silueteadas o en un recorte completo en una máscara de recorte aplicando un degradado.

Textos: Darle jerarquía a los textos, preferiblemente alineados y distribuidos según la fotografía que acompaña la pieza. En caso de textos muy largos, presentar la información en formato tipo carrusel o carrete.

En toda pieza grafica debe ir la palabra "VIGILADA MINEDUCACIÓN"

Ubicación del logo: El logo símbolo debe ir siempre ubicado o inferior de la pieza gráfica dentro del recuadro establecido, respetando el área de reserva delimitada.



Otras Aplicaciones en Flyer

Cuando se requiera anexar otros logos dentro de una pieza grafica, se deben ubicar en una barra de color blanco adicional, como se establece en la imagen.

tambien se puede utilizar el imagotipo en positivo o negativo en fondo o fotografías, siempre y cuando sea legible de lo contrario se debe utilizar con el marco establecido de color blanco.



Pieza Grafica compartida con otros logos

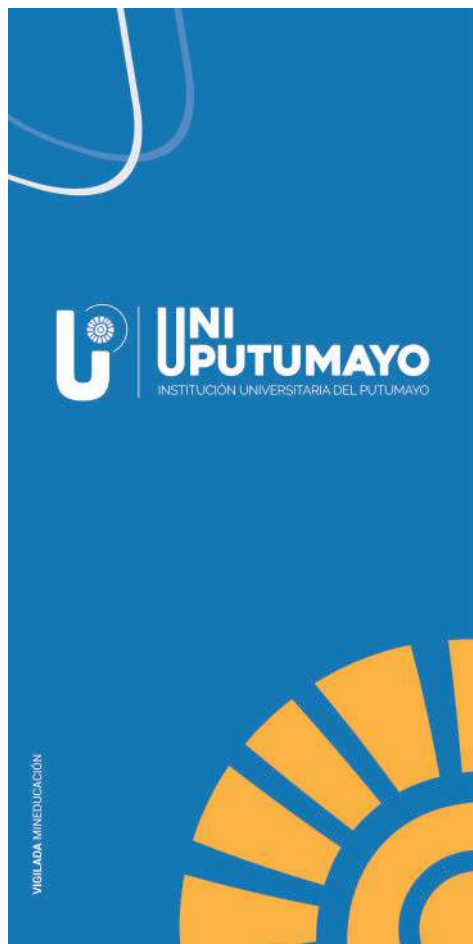


Pieza Grafica utilizando imagotipo en positivo

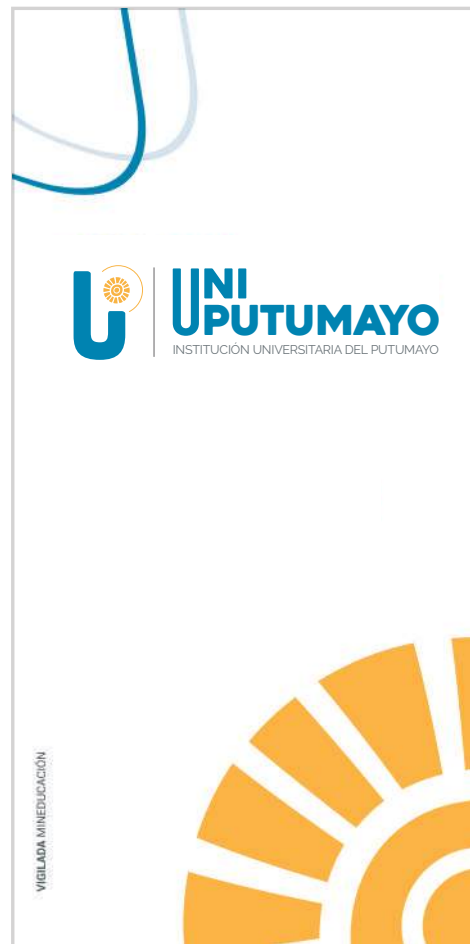
Pendones

Se debe ubicar el imagotipo en el centro de la pieza si es para un diseño de pendón institucional, si se requiere un pendón para actividades o eventos el imagotipo se debe siempre ubicar centrada en la parte superior de manera visible, de acuerdo al diseño su puede utilizar a color o en negativo.

Además, se requiere siempre ubicar la palabra “VIGILADO MINEDUCACIÓN”, de manera lateral ya sea a lado izquierdo o derecho de la pieza grafica.



Pendón oficial con fondo oscuro, imagotipo en negativo.



Pendón oficial con fondo blanco, imagotipo a color.



Pendón para evento

Backing

Se puede aplicar en negativo para fondos oscuros y a color para fondos blancos



Otras piezas graficas

Para cualquier otra pieza grafica como portadas, folletos, pasacalles, vallas, plegables, volantes etc. se puede utilizar el imagotipo a color o en negativo, teniendo en cuenta que siempre debe ser legible y respetando las proporciones permitidas y el área de reserva.

Plantillas Powerpoint

Portada



Presentación



Cuerpo de la presentación



Descargar Plantillas Powerpoint

PAPELERÍA

Membretes

Descargar
Membretes



Membrete hoja tamaño Carta



Membrete hoja tamaño Oficio

Carpetas corporativas

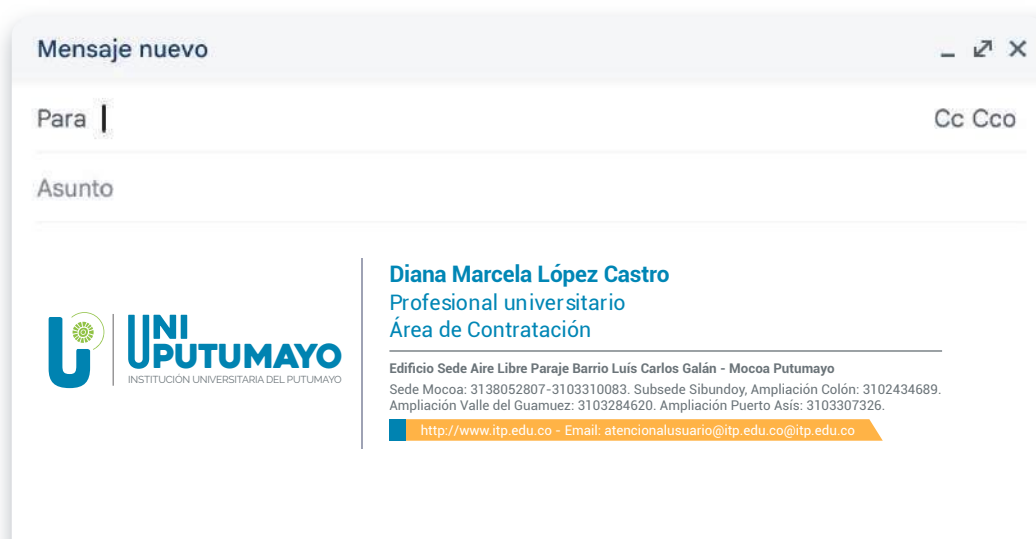


Sobres



FIRMA INSTITUCIONAL

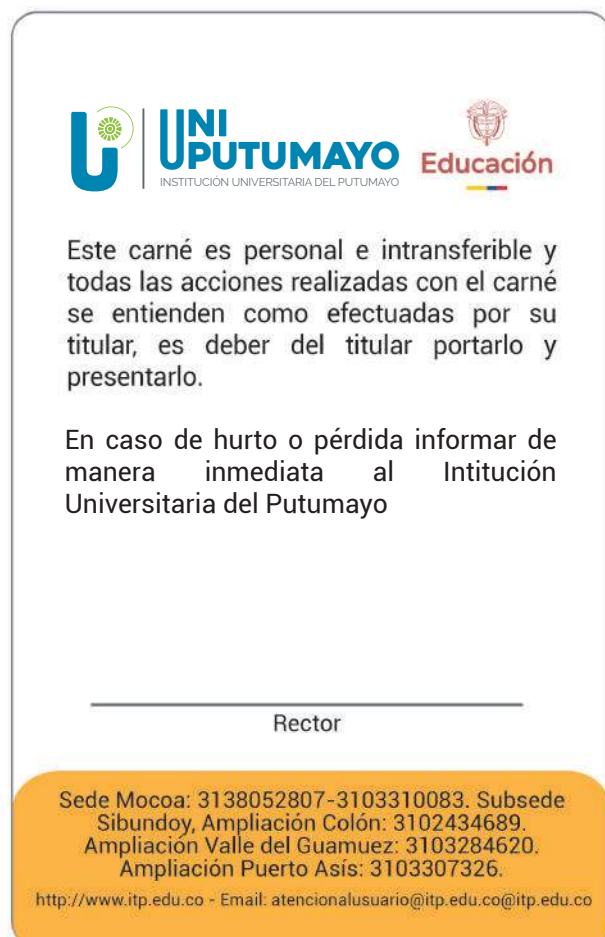
Estandarizada para todas las cuentas de correo institucional (tanto de personal administrativo como profesoral), asume un papel crucial para transmitir una imagen coherente en todas las comunicaciones internas y externas.



- Marca de la Uniputumayo
- Nombre del firmante en bold
- Cargo
- Dependencia/Facultad
- Información de contacto (dirección física, teléfono, web, email)

CARNET

Identificación personal que acredita la pertenencia a la UNIPUTUMAYO de todos sus estamentos (estudiantes, profesores, administrativos y contratistas). El carnet contiene: Fotografía en fondo blanco, Nombre y Apellidos, Documento de Identificación, RH, tipo de vinculación con la Institución.



INDUMENTARIA

Prendas de vestir distintivas que identifican a los miembros de la Uniputumayo en eventos o actividades específicas.

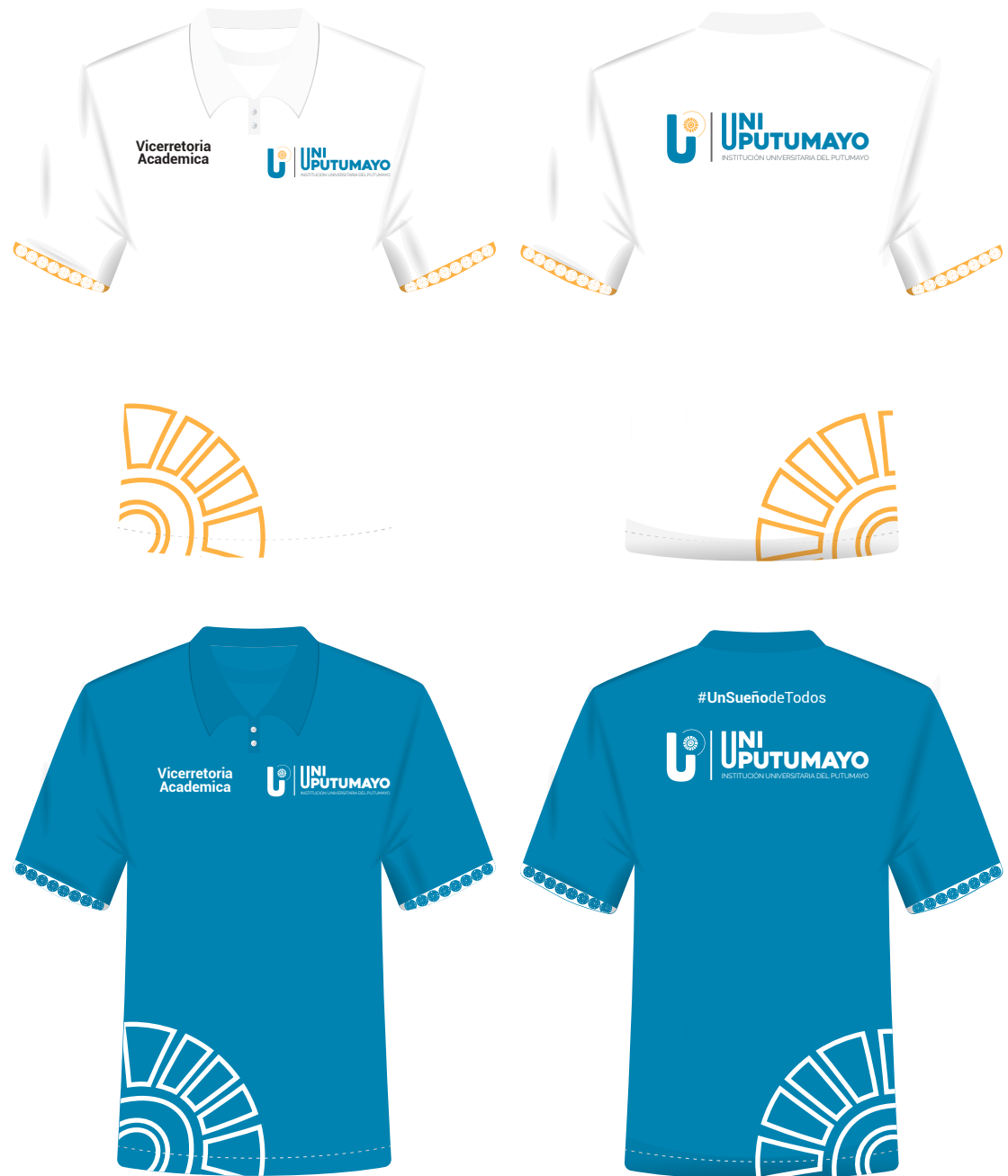
Camisetas

En el lado derecho se ubicará el nombre de la dependencia, facultad, programa en tipografía Roboto Bold con un ancho de 90 mm y proporcional al nombre.



El logo símbolo irá siempre al lado izquierdo con las dimensiones especificadas

Aplicaciones Camisetas



Camiseta Tipo Polo Color Azul

Camisas

Camiseta elegante de botones manga larga



Bata de Laboratorio



Chaqueta



MATERIAL POP



Gorra



Mugs



Lapicero



Memoria USB



Bolsa Reciclable

PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Con un diseño limpio y sin sobrecarga visual, los pisadores brindan una estructura visual cohesiva y profesional a cada producción en formato horizontal, garantizando una presentación uniforme y atractiva.

Se ubicará siempre el nombre completo y debajo de este, información adicional que permita identificar a quien está en pantalla (sea su cargo o la institución que representa, por solo citar un ejemplo).

Baner de Nombre



Marca Oficial



Versión Horizontal



Versión Vertical



CUENTAS OFICIALES



Pagina Web

Instituto Tecnológico del Putumayo
<https://itp.edu.co/ITP2022/>



X.com

ITPOficial
<https://x.com/ITPOficial>



Facebook

Instituto Tecnológico del Putumayo
<https://www.facebook.com/OficialITP>



Threads

Instituto Tecnológico del Ptyo
https://www.threads.net/@itputumayo_



Instagram

@itputumayo
https://www.instagram.com/itputumayo_?igsh=NjJta3h3ZHJvNjdq



Youtube

Instituto Tecnológico del Putumayo
<https://www.youtube.com/channel/UC-A5oPZvjhl oC4rqJ7vIFnA>



Tic Tok

ITPutumayo
https://www.tiktok.com/@itputumayo?_t=8nOWT0IQnJN&_r=1



linkedin

Instituto Tecnológico del Putumayo
<https://co.linkedin.com/company/itpoficial>

